

FIG. 1

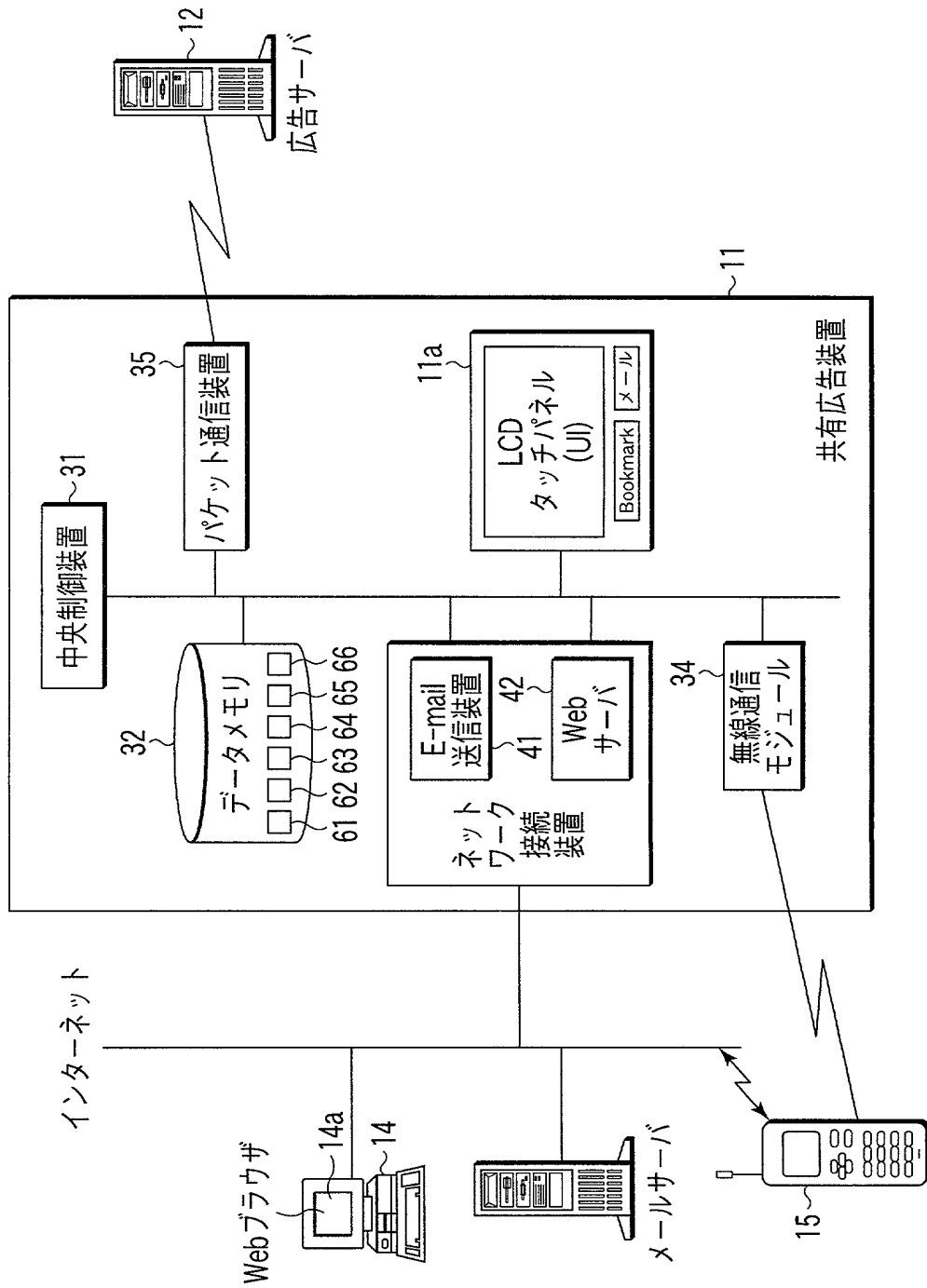


FIG. 2

51
}

広告マスタ			
広告ID	Video Data	Mail Body	スナップショット
AD1	AD1.mpg	紹介文	AD1.jpg
AD2	AD2.mpg	⋮	AD2.jpg
AD3	AD3.mpg	⋮	AD3.jpg
⋮	⋮	⋮	⋮

FIG. 3

52
}

紹介サイトURL		
広告ID	共有広告システムID	URL
AD1	Company1	http://.../...cgi&ID=Company1
AD1	Company2	http://.../...cgi&ID=Company2
AD2	All	http://.../...cgi
AD3	All	http://.../...cgi
⋮	⋮	⋮

FIG. 4

53
}

広告カテゴリマスター	
広告ID	カテゴリ
AD1	情報処理
AD1	経済
AD2	生活
AD2	農業
AD3	⋮
AD3	⋮
⋮	⋮

FIG. 5

54
}

許可カテゴリ		
広告システムID	許可時間帯	カテゴリ
Company1	0:00 ~ 23:59	生活
Company1	0:00 ~ 23:59	情報処理
Company2	0:00 ~ 18:59	情報処理
Company2	19:00 ~ 23:59	生活
⋮	⋮	⋮

FIG. 6

55
}

広告履歴 (Bookmark)		
広告システムID	広告ID	時刻
Company1	AD1	12:00:00
Company1	AD2	12:00:15
Company1	AD3	12:00:45
⋮	⋮	⋮
⋮	⋮	⋮

FIG. 7

61

宛先履歴	
通し番号	宛先
8091	xxx@xxx·····
8090	xxx@xxx·····
8088	zzz@zzz·····

FIG. 8

62

ユーザマスタ		
ユーザID	名前	宛先
U1	A氏	asai@xxx·····
U2	B氏	asano@xxx·····

FIG. 9

63

許可カテゴリ	
許可時間帯	カテゴリ
0:00 ~ 18:59	情報処理
19:00 ~ 23:59	生活

FIG. 10

64

広告履歴	
広告ID	時刻
AD1	12:00:00
AD2	12:00:15
AD3	12:00:45

FIG. 11

65

Bookmark		
ユーザID	広告ID	時刻
U1	AD1	12:00:00
U2	AD3	12:00:45

FIG. 12

66

フォーム	
名称	フォーム文字列
自分宛 購買依頼	フォームA フォームB

FIG. 13

フォームA {
To : \$ UserAddress \$
From : PPC AD System
Subject : PPC AD

\$ MailBody \$
\$ URL \$

FIG. 14

フォームB {
To : koubai@xxx...
From : PPC AD System
Subject :

購買担当者様;
\$ User \$ 様より以下の物品の
購入希望が出されております。
ご検討をお願いします。
\$ MailBody \$
ご購入はこちらから
\$ URL \$

FIG. 15

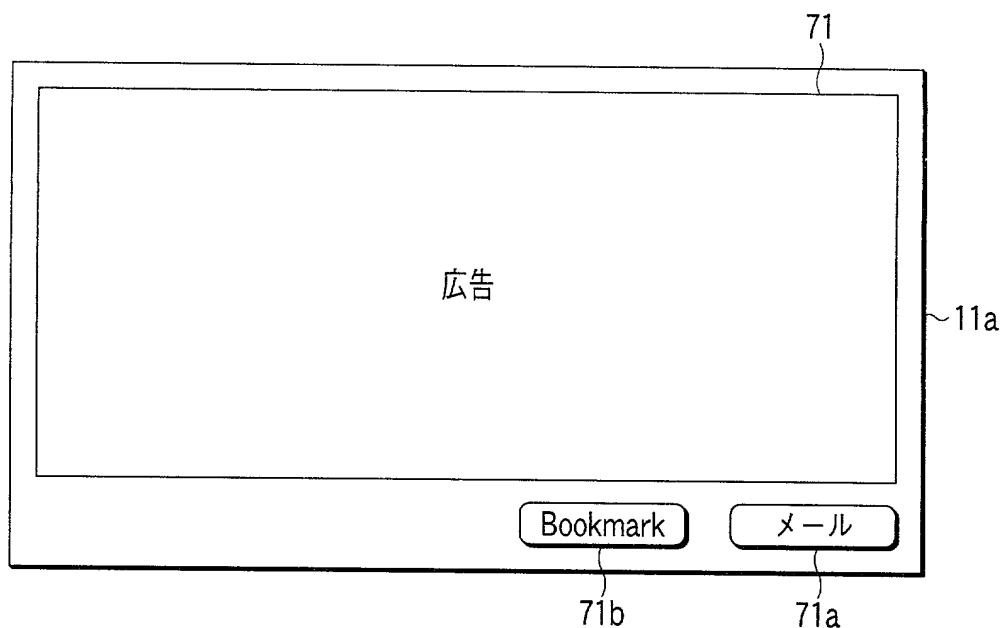


FIG. 16

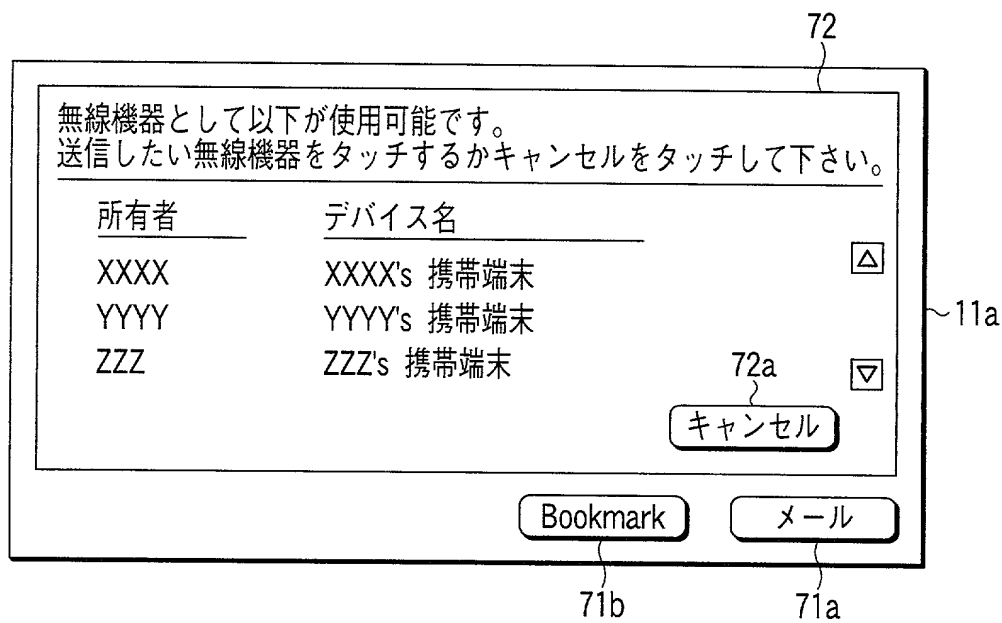


FIG. 17

宛先を選択して下さい。

名前	宛先
A氏	asai@xxx...
B氏	asano@xxx...

73a
入力

Bookmark 71b メール 71a

73 11a

FIG. 18

宛先を選択して下さい。もしなければ新規入力をタッチして下さい。

宛先

xxx@xxx..... ▲

xxx@..... ▼

74a
新規入力

Bookmark 71b メール 71a

74 11a

FIG. 19

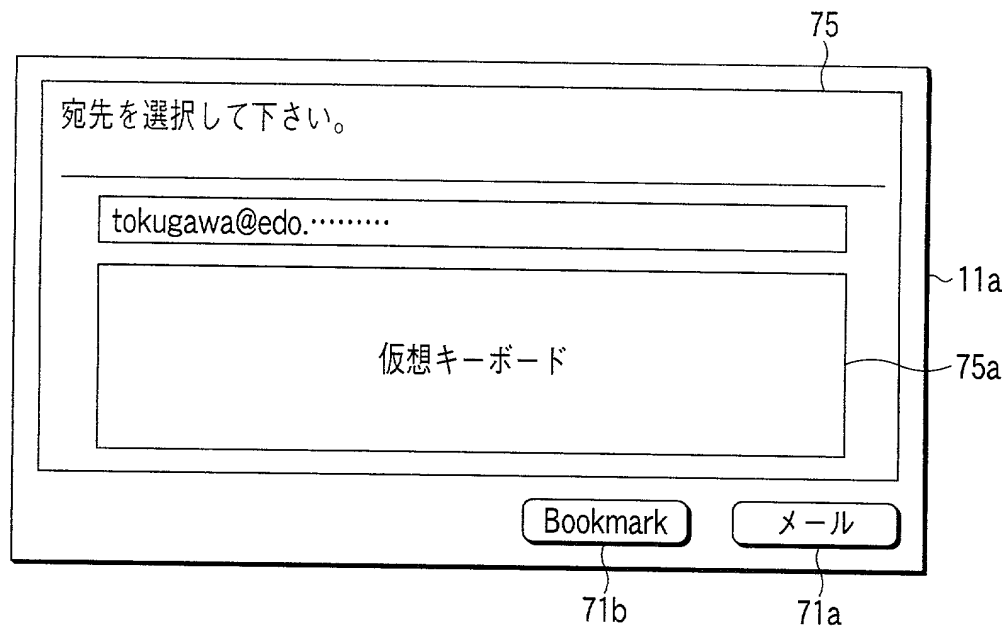


FIG. 20

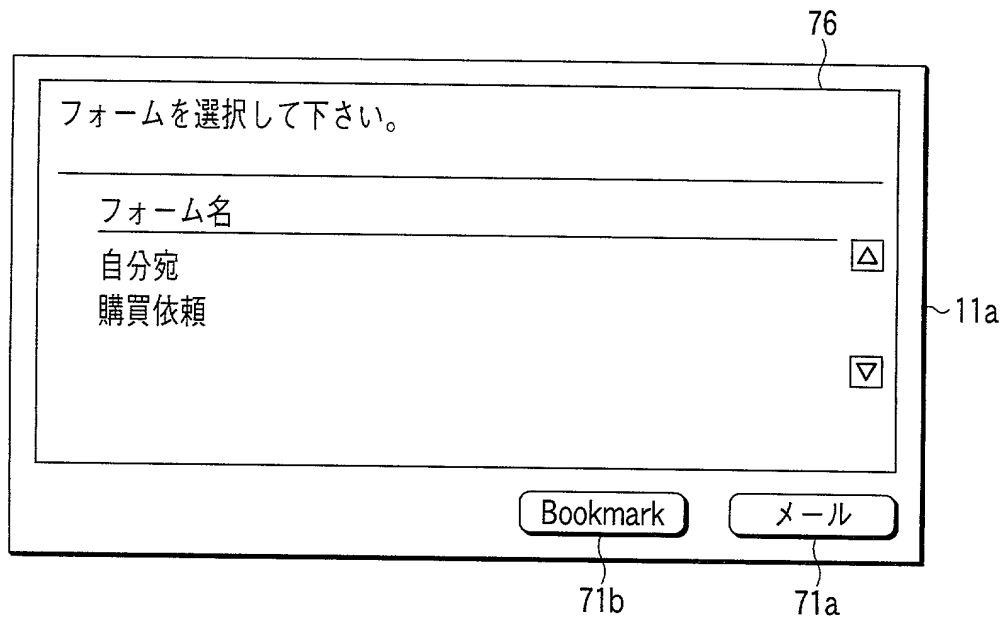


FIG. 21

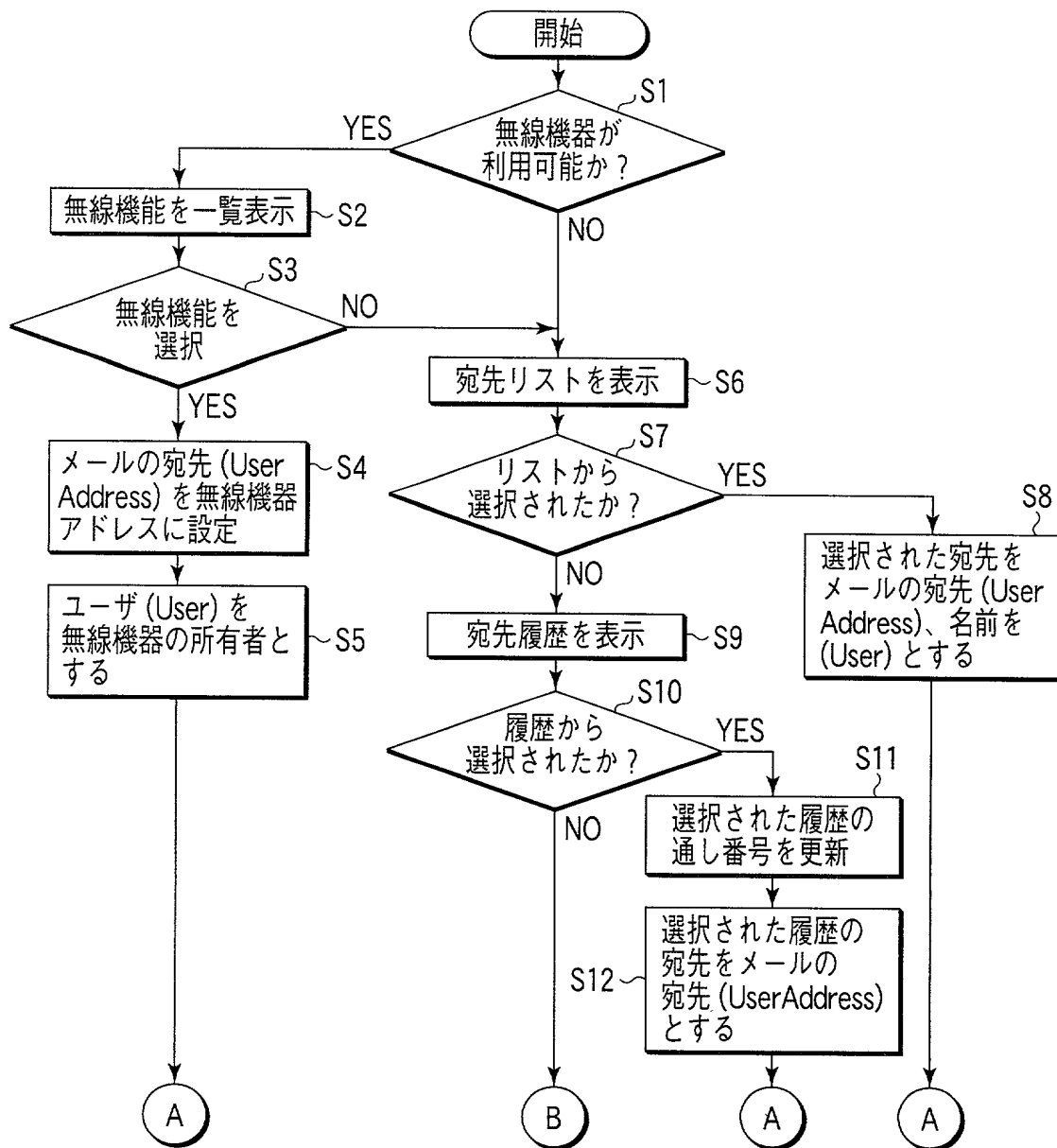


FIG. 22

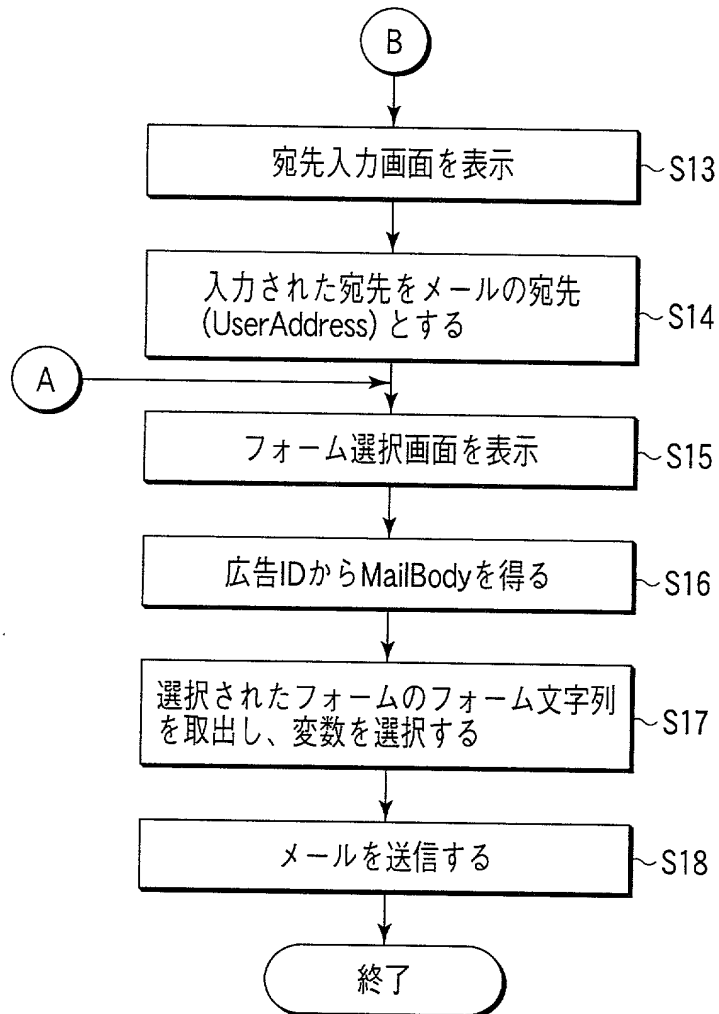


FIG. 23

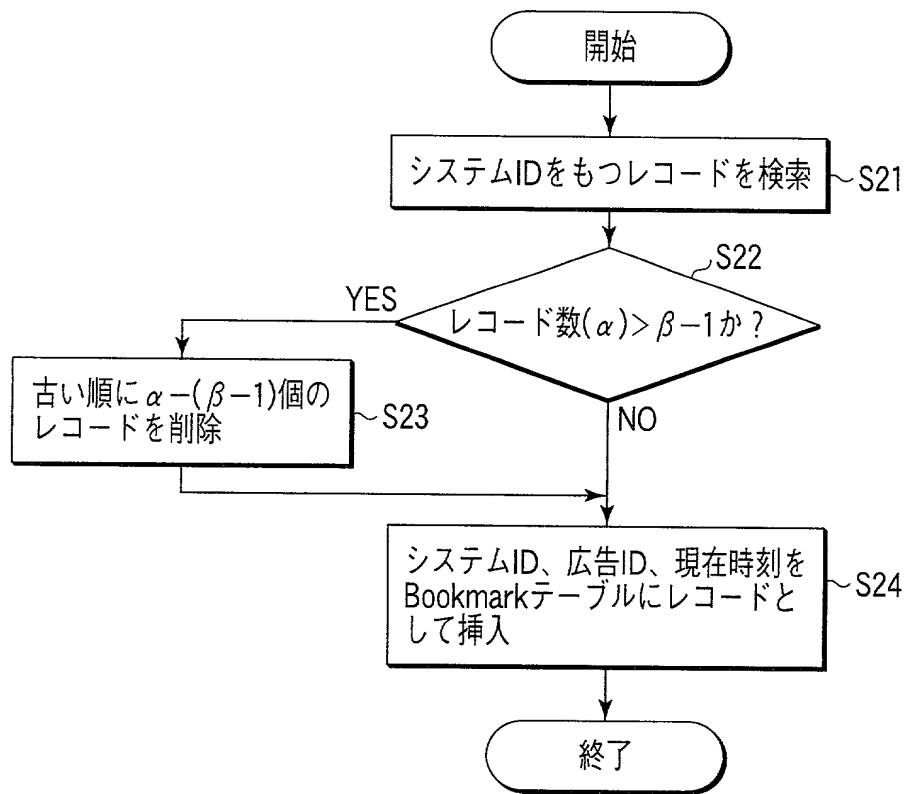


FIG. 24

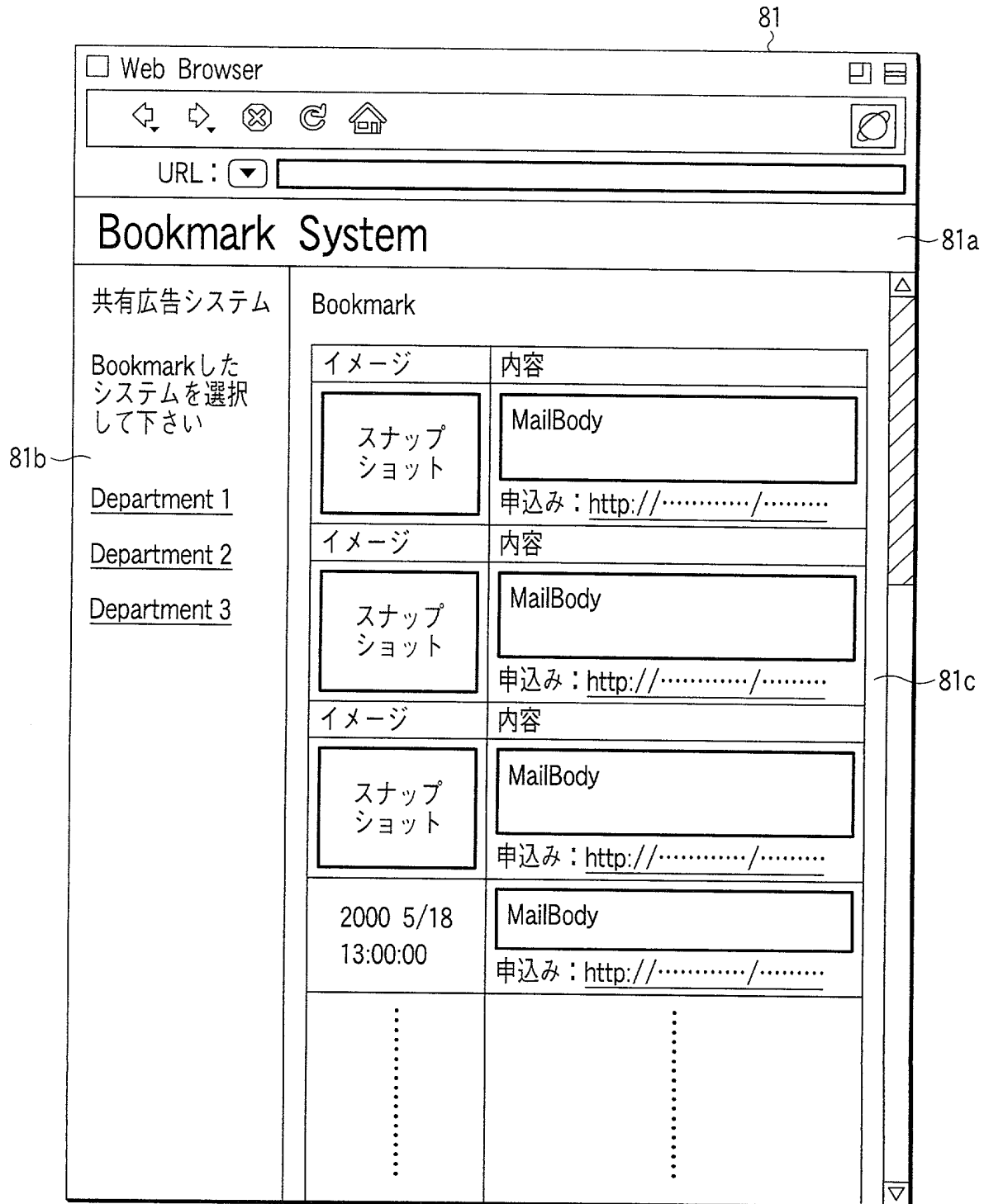


FIG. 25

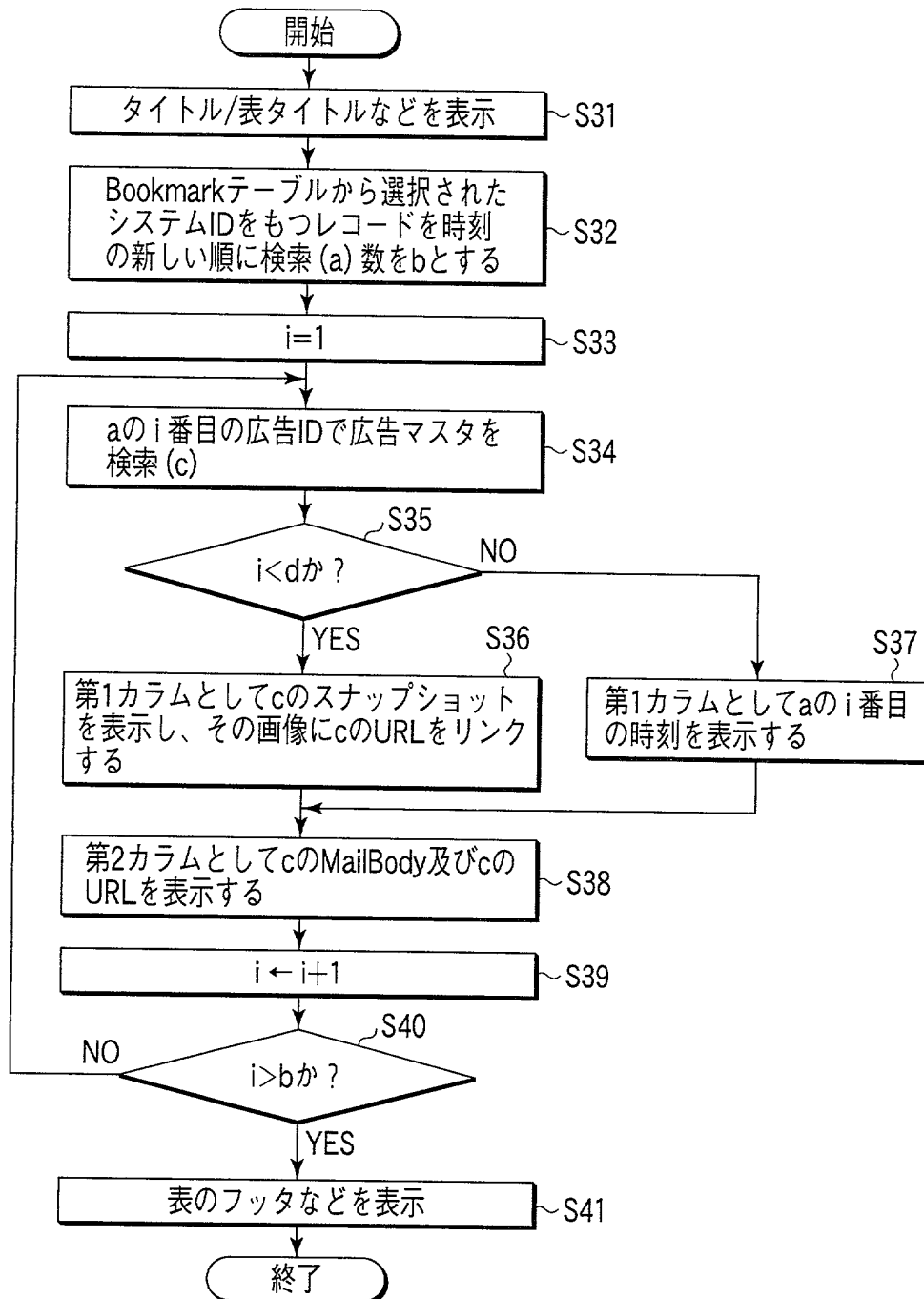
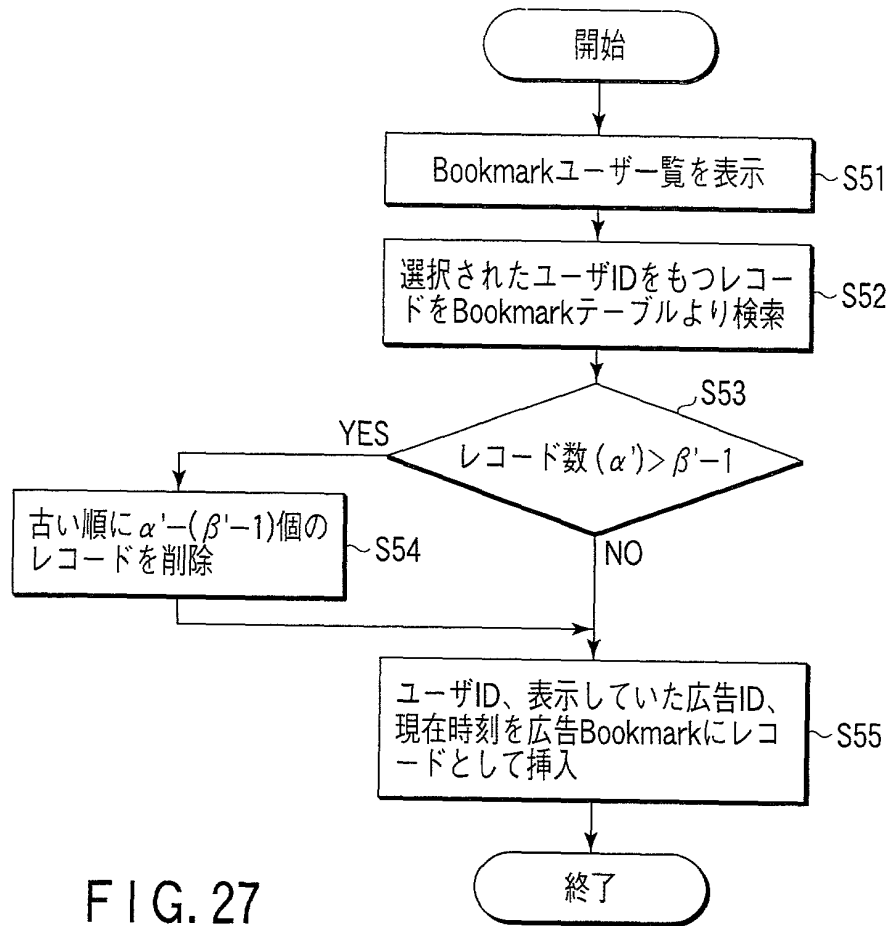


FIG. 26



91

Bookmarkするユーザを選択して下さい

ユーザ

asai

asano

.....

.....

Bookmark メール

FIG. 28

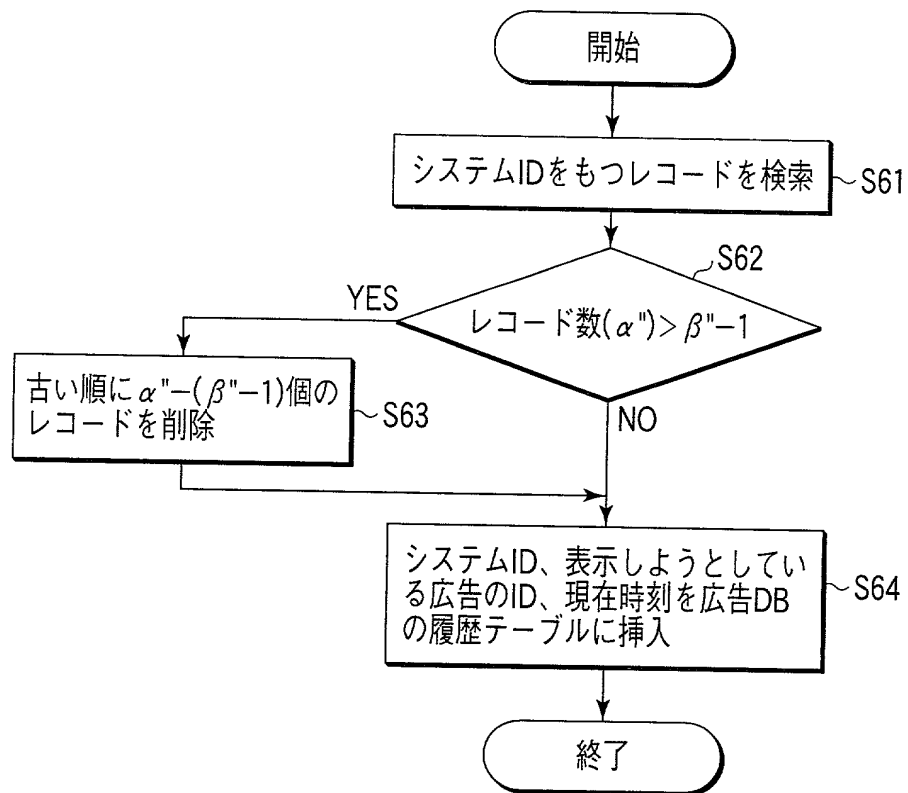


FIG. 29

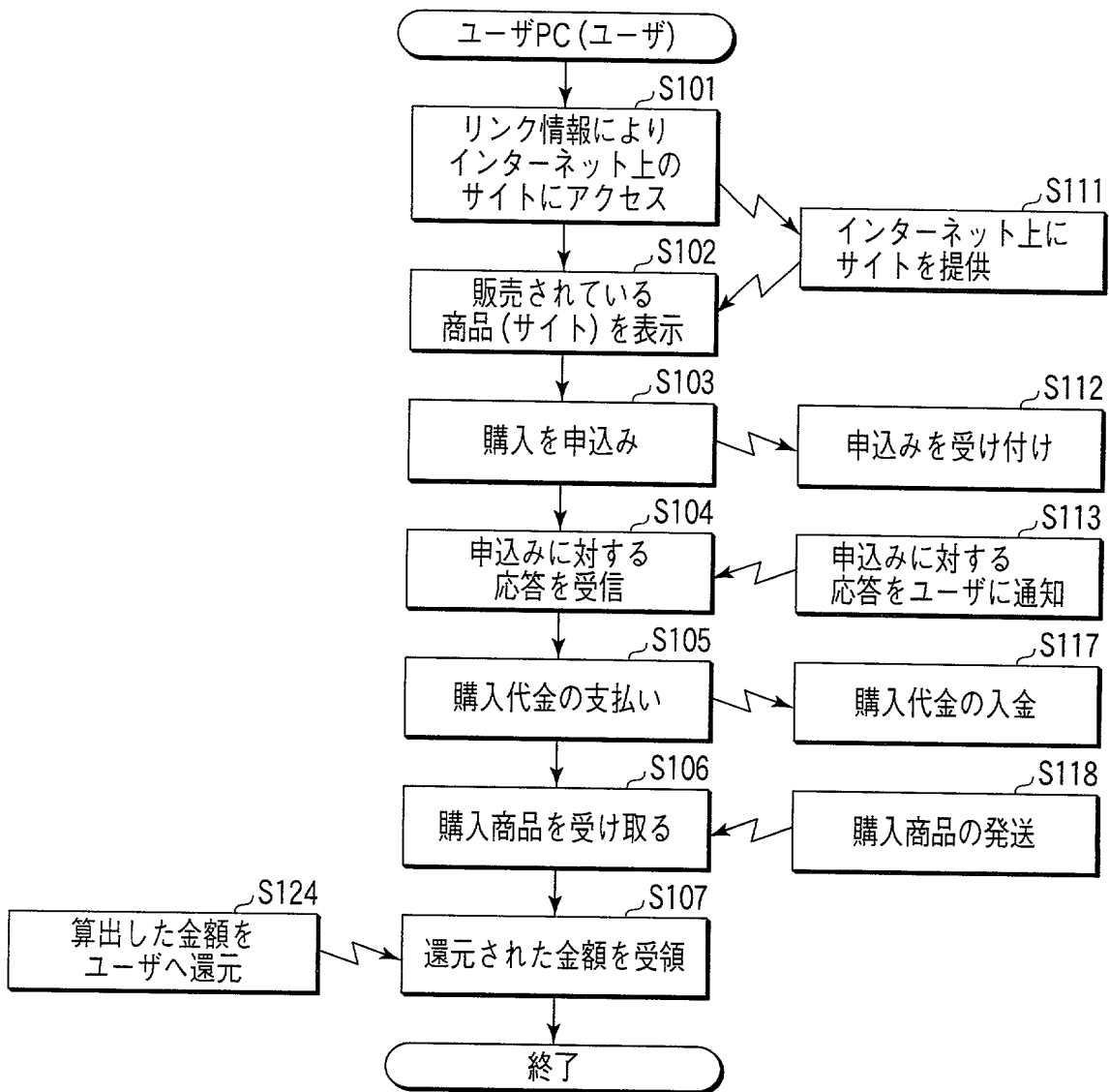


FIG. 30

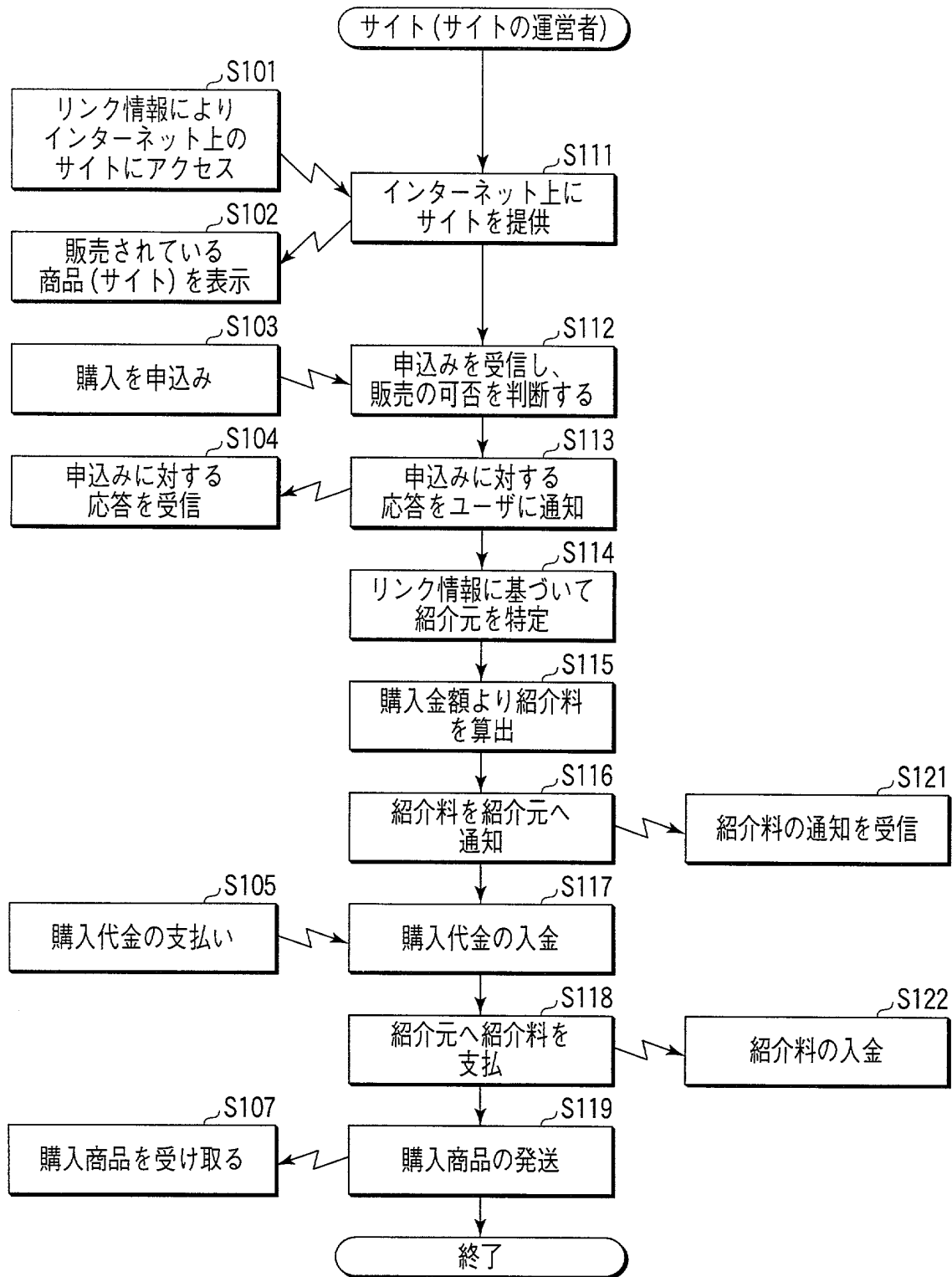


FIG. 31

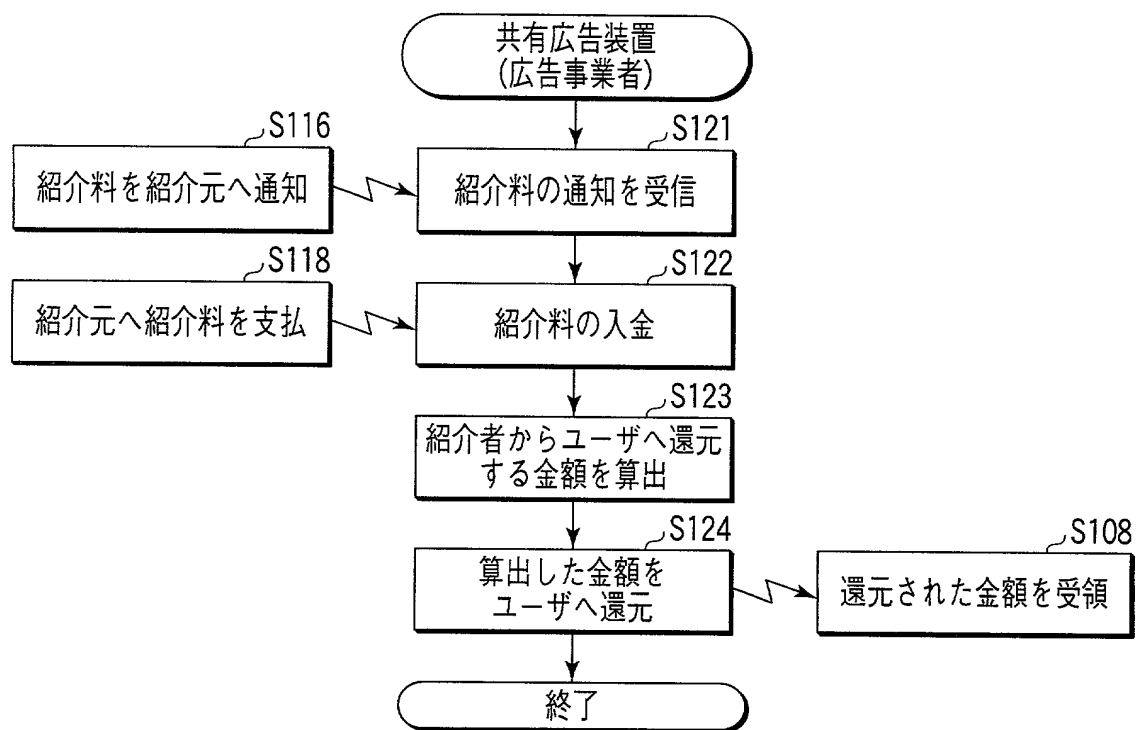


FIG. 32